



## PRESS RELEASE

# „IGNITE THAT SPARK“ SONG LAUNCH

### Der Ethno Papst Michel Jordi meldet sich zurück mit einem Buch und einem passenden Pop Song „IGNITE THAT SPARK“

Ethno Papst Michel Jordi wählt den **Schweizer Digitaltag**, den 25. Oktober 2018 um seinen ersten Hit-Song „IGNITE THAT SPARK“ zu veröffentlichen.

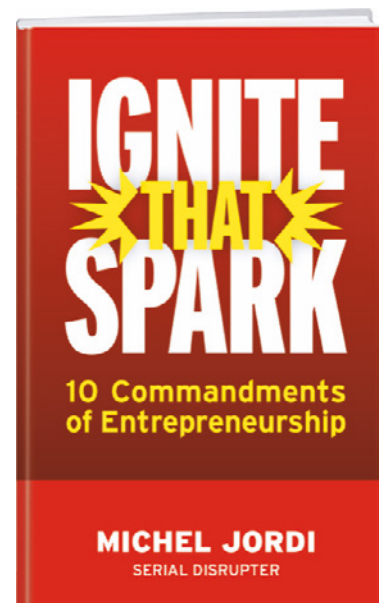
Michel Jordi hatte in den 1990er Jahren mit seiner Swiss Ethno Welle Furore gemacht welche ihm internationalen Ruhm und Bekanntheit verlieh. Im November 2017 hat er seine Autobiografie *Der Uhrschweizer - Aufgeben ist keine Option* im Werd Verlag publiziert.

Am 19. November 2018 wird er sein neues Buch *IGNITE THAT SPARK - 10 Commandments of Entrepreneurship* am University College of London (UCL) veröffentlichen. Michel Jordi hat auch mit seinen unkonventionellen Lancierung Aufsehen erregt. An diesem Credo will er festhalten weshalb er im Sog seines Buches auch noch einen Song produziert hat.

Aber sein Werk ist mehr als nur ein Lied! Die Worte widerspiegeln sein Leben und sollen zusätzlich eine Botschaft an unsere Jugend sein. Die Worte wurden von Franceska Aeschlimann geschrieben und komponiert wurde das Lied durch Franceska Aeschlimann und Chris Eaton. Sänger sind Abby & Chris Eaton. Michel Jordi ist Eigentümer des „Master“.

Offizielle Lancierung dieses packenden Pop-Songs ist am **Schweizer Digitaltag** am 25. Oktober 2018. Sie können den Song auf seinem [Ignite That Spark](#) YouTube Channel abhören und sich inspirieren lassen.

Ferner können Sie Michel Jordi am Sonntag, 28.10.2018 in Olten und am Montag 29.10.2018 in Luzern persönlich treffen wo er mit einem Referat und Buchsignierung zu Gast ist. Anmelden auf seiner Webseite [micheljordi.net](http://micheljordi.net)



Kim Jordi  
Marketing & Communication  
kimi@kimilifestyle.com

[www.micheljordi.net](http://www.micheljordi.net)

Nyon, den 25. 10. 2018



## PRESS RELEASE

# THE BOOK



"Always be first, different and unique"  
*Jean-Claude Biver, Chairman of Hublot watches*

"Michel helped me become who I am today, notably by sending me to Hong Kong at age 26 to open his Asian branch, as well as proving a great mentor who taught me to follow my convictions and never to give up. His book is a valuable companion for every aspiring entrepreneur."  
*Patrick Boutellier, CEO Rolex Australia*

"Michel Jordi is one of the great brands of Switzerland as an entrepreneur and person. He and his work reflect inspirational ideas of the best kind. His book gives insights and shares experiences from which we can all learn".  
*Jeffrey G. Katz, former CEO of Swissair, founding CEO of Orbitz online travel, voted five times as one of the Top 25 Most Influential People in Travel.*

"This captivating book reads like a fine dining menu in a gourmet temple. You can taste it à la carte or go for the complete discovery menu with all its delicacies and calories".  
*Anton Mosimann, OBE and chef at Mosimann's of London*

"The start-up maniac Michel Jordi is the living proof that entrepreneurship is all about passion and never giving up".  
*Beat Schillig, Founder of IFJ (Institute for Young Entrepreneurs) and Venturelab*

"Michel Jordi shares his experience, insights and vision in this compelling must-read roadmap for aspiring entrepreneurs. A vivid example of resilience throughout his eventful career".  
*Dominique Turpin, former president of IMD Lausanne, Switzerland*



Michel Jordi is a serial entrepreneur and disruptor of the Swiss watch industry. He is the inventor of the legendary Swiss Ethno watch and LE CLIP. He was honoured with the Leadership Award of the EU Business School, Barcelona in 2018. Studied at Harvard Business School, Boston and IMD, Lausanne  
[www.micheljordi.net](http://www.micheljordi.net)

ISBN 978-3-85932-960-7



Kim Jordi  
Marketing & Communication  
[kimi@kimilifestyle.com](mailto:kimi@kimilifestyle.com)  
[www.micheljordi.net](http://www.micheljordi.net)

Nyon, den 25. 10. 2018